

Автономная
некоммерческая организация
«Национальные приоритеты»

Министру здравоохранения
Российской Федерации
М.А. МУРАШКО

Генеральный директор

ул. Большая Молчановка,
д. 21А, Москва, 121069
ОГРН 1197700017415
ИНН/КПП 9704007633/770401001

28 ИЮН 2021

№

01-12/954

Уважаемый Михаил Альбертович!

Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (далее – АНО «Национальные приоритеты») в соответствии с поручением заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 01.03.2021 № ТГ-П12-2456 ведет работу по созданию единого визуального образа для строящихся и модернизируемых объектов первичного звена здравоохранения.

В настоящее время АНО «Национальные приоритеты» проводится исследование и аналитика информации о программе «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» (далее – Программа). Кроме того, для создания единого визуального образа были проведены фокус-группы и тестирование по восприятию логотипов среди населения, которые продемонстрировали позитивную оценку разработанных материалов.

В связи с изложенным просим Вас повторно согласовать фирменный стиль программы «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации и шаблонов их применения».

С целью получения объективных результатов исследования и создания единого фирменного стиля Программы для его дальнейшего тиражирования в регионы просим рассмотреть возможность запросить предложения союза медицинского сообщества «Национальная медицинская палата», благотворительного фонда «Лига здоровья нации», региональной общественной организации «Столичное объединение врачей», Всероссийского союза общественных объединений пациентов, некоммерческого фонда «Национальный фонд развития здравоохранения», профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации относительно создания единого визуального образа и маршрутизации пациентов для строящихся и модернизируемых объектов первичного звена здравоохранения, которые будут учтены при дальнейшей проработке визуализации, общей логистики и иных аспектов Программы.


Дополнительно сообщаем, что считаем целесообразным включение данного вопроса в повестку для рассмотрения на ближайших заседаниях Общественного совета при Министерстве здравоохранения Российской Федерации и Общественно-делового Совета и Экспертной группы по национальному проекту «Здравоохранение».

Контактная информация ответственного лица со стороны АНО «Национальные приоритеты»: Пашин Михаил Михайлович, тел.: 8 985 480 07 41., адрес электронной почты: m.pashin@nationalpriority.ru.

Приложение:

Фирменный стиль программы «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации и шаблонов их применения» на 36 л. в 1 экз.

с уважением,



С.А. Малявина

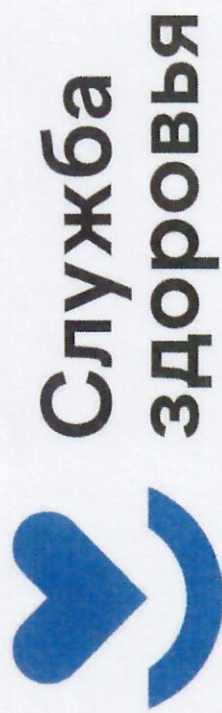


PLENUM^{СХ}

**Разработка элементов
фирменного стиля
программы «Модернизация
Первичного звена
здравоохранения
Российской Федерации»
и шаблонов их применения.**

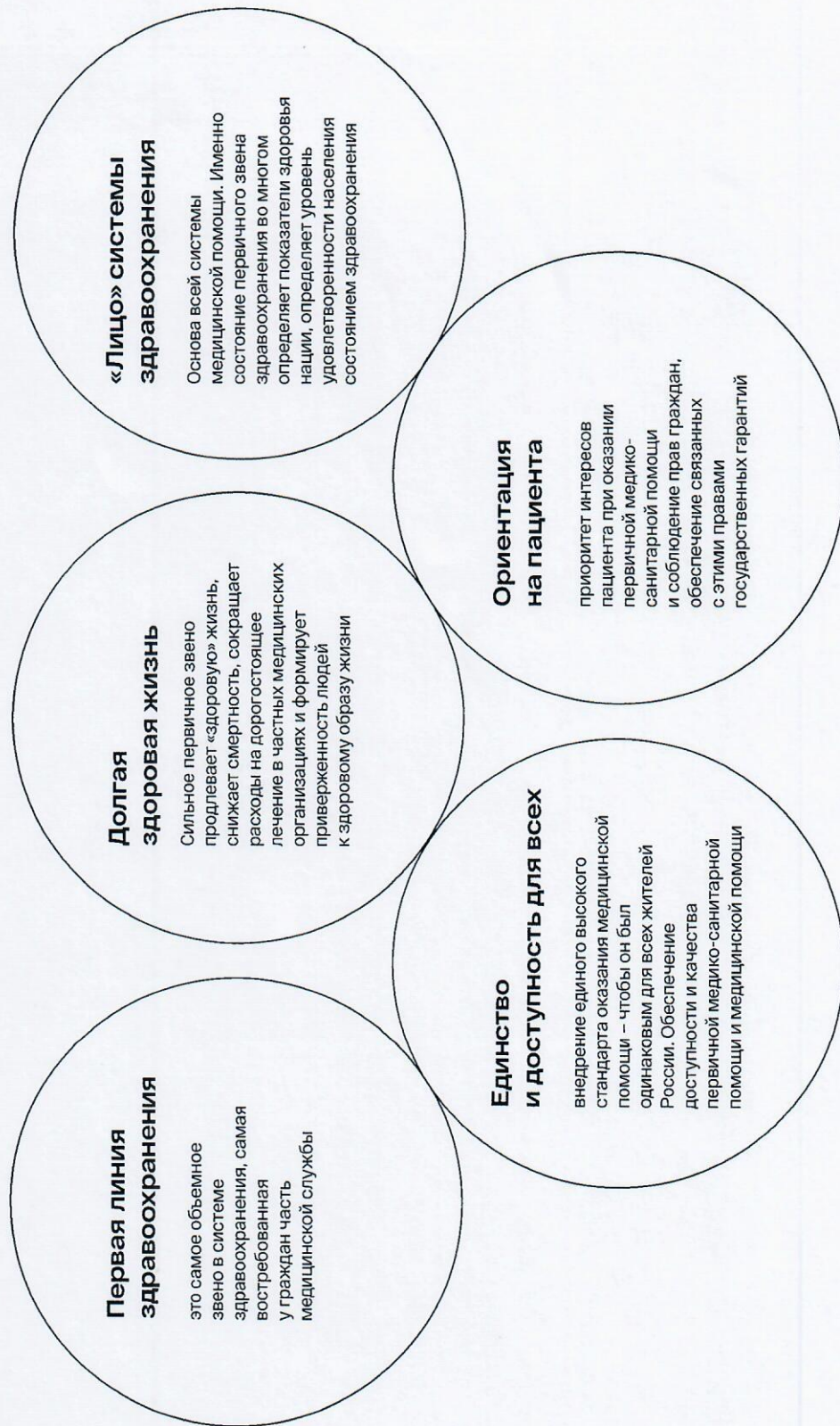
**Создание комфортной среды
для сотрудников, пациентов
и посетителей медицинских
организаций первичного звена
здравоохранения, формирование
положительного имиджа.**

9 Логотип программы



Новый взгляд на устоявшуюся символику. Совместив простые и лёгкие для восприятия символы, мы получаем новую, позитивную интонацию. Сообщаем людям заботу и профессионализм.

Ключевые ценности программы



Характер бренда

Дружелюбный,
человечный,
жизне-
утверждающий

Современный,
актуальный
духу времени

Заботливый,
поддерживающий

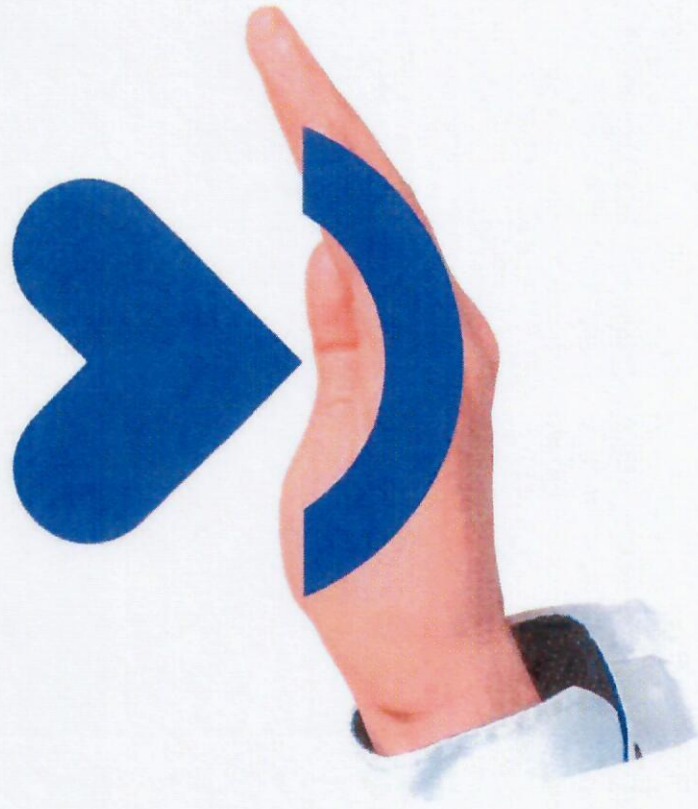
КОНЦЕПЦИЯ

Служба здоровья

Слово «служба» говорит о связи согласованной работы всех участников первичного звена и идентифицирует проект, как сервисный, ориентированный на помощь и заботу о людях.

«Служба» — слово перешедшее из традиционного контекста в век технологий, обозначающее действенный и хорошо настроенный вспомогательный сервис.

Забота Поддержка Доброжелательность

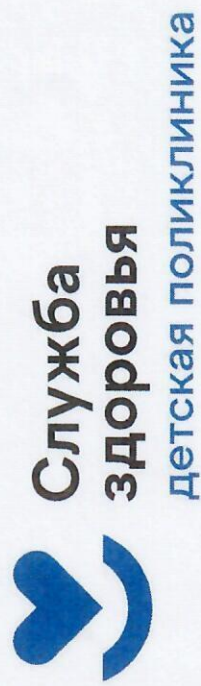




Брендирование объектов медицинских организаций

12 Варианты брендирования объектов

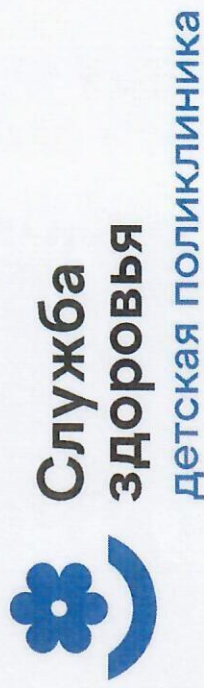
Основная версия



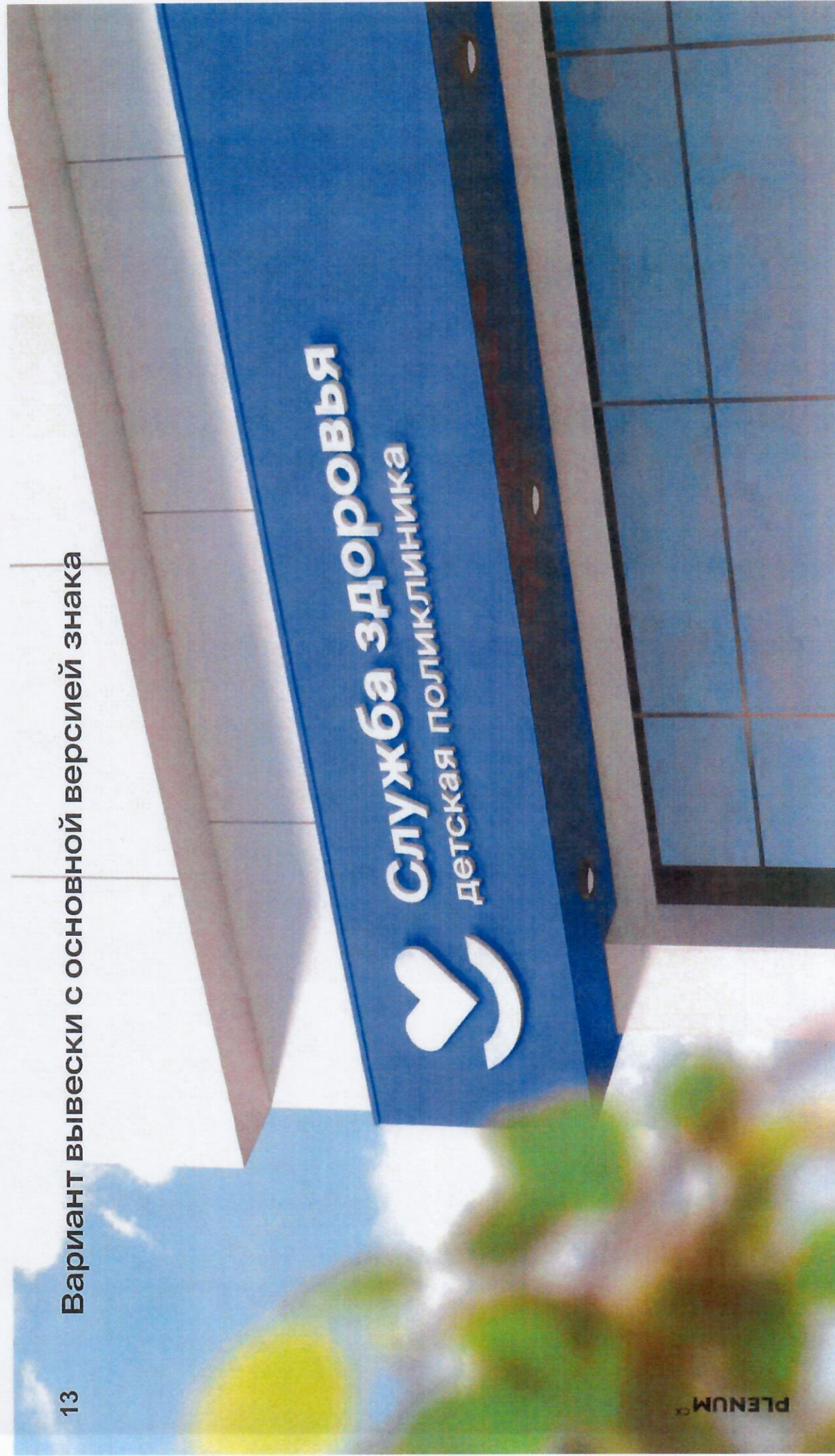
Вариант брендирования
с фирменным знаком

В брендировании различных объектов может использоваться основная версия логотипа с подстроичником объекта, а также для некоторых типов объекта может использоваться уникальный знак.

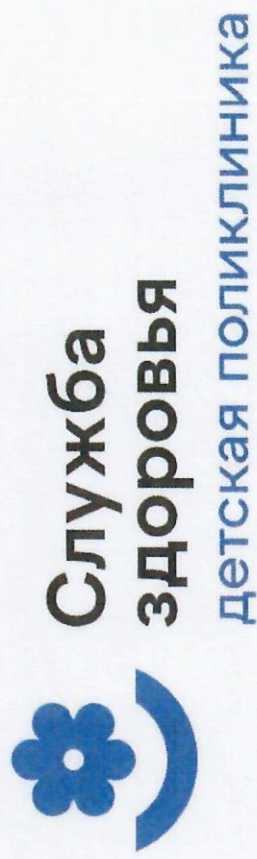
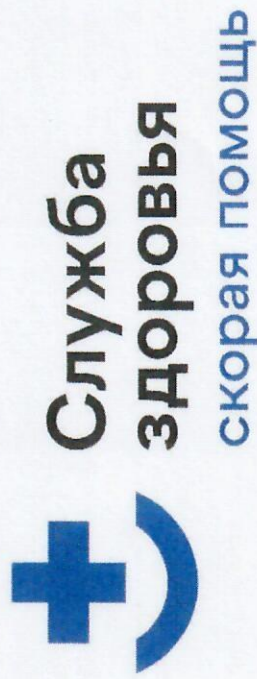
Дополнительная версия



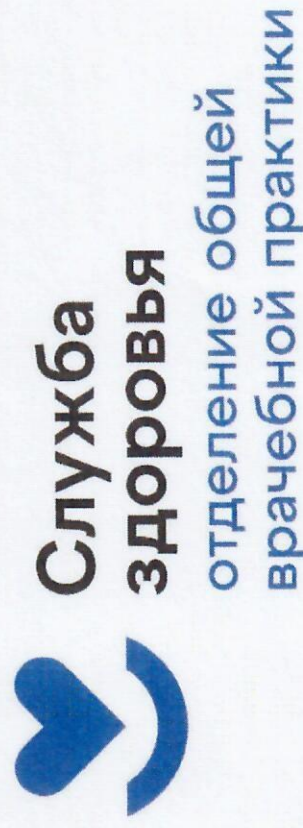
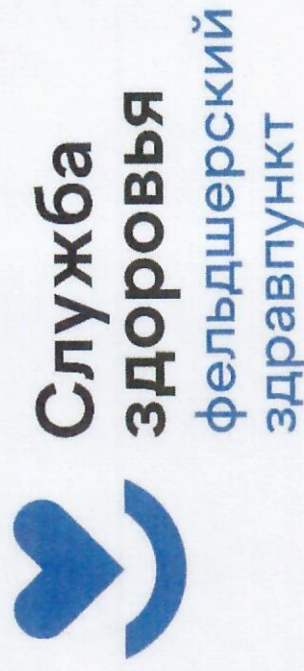
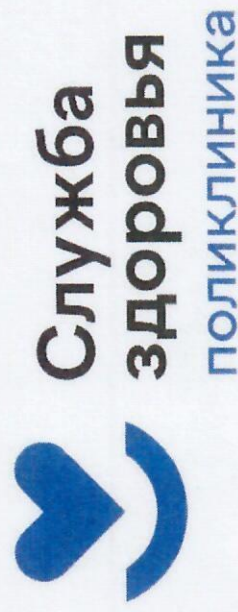
Вариант брендирования с уникальным знаком
для быстрого считывания дополнительных смыслов







Вариант брендирования с основной версией знака



В брендировании различных объектов может использоваться основная версия логотипа с подстрочником объекта.

17 Вариант брендирования с основной версией знака



**Служба
здоровья**
здравпункт



**Служба
здоровья**
фельдшерско-
акушерский
пункт



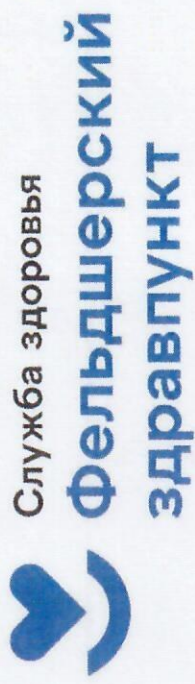
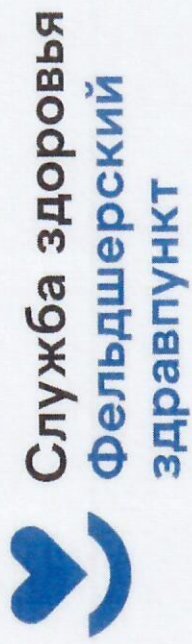
**Служба
здоровья**
поликлинические
подразделения
медицинской
организации



**Служба
здоровья**
офис врача ВОП

Использование фирменного блока

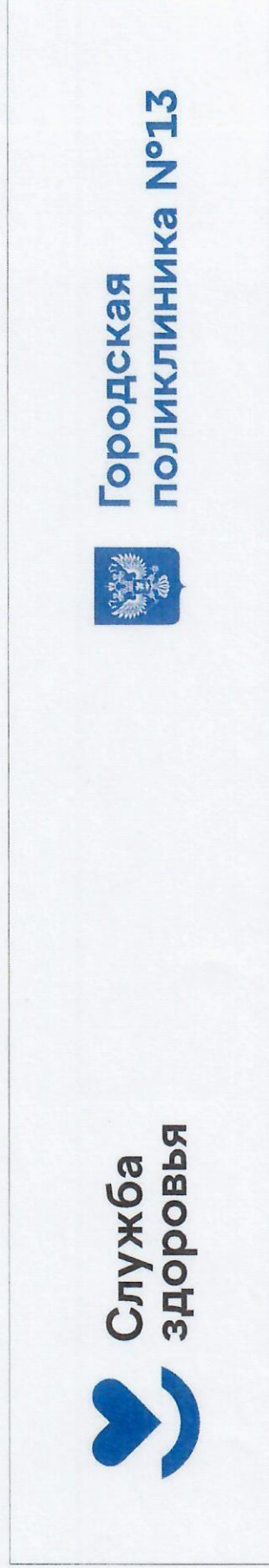
Варианты использования зонтичного бренда



Логотип и знак в зависимости от задачи и ограничений могут использоваться в разных пропорциях относительно вида объекта.



Варианты использования фирменного блока с гербом РФ/ гербом субъекта РФ



Вариант размещения на вывеске

**Служба
здоровья**



**Городская
поликлиника №13**



**Городская
поликлиника №13**



**Городская
поликлиника №13**



Вариант фирменного блока с гербом РФ

Вариант фирменного блока с гербом субъекта РФ

Использование фирменного блока с Государственным гербом Российской Федерации и гербом субъекта Российской Федерации.

Вариант использования фирменного блока
с гербом РФ/ гербом субъекта РФ



Брендрование с использованием Государственного герба Российской Федерации и герба субъекта Российской Федерации

Пример входной таблички городской поликлиники

23



Пример входной таблички фельдшерско-акушерского пункта



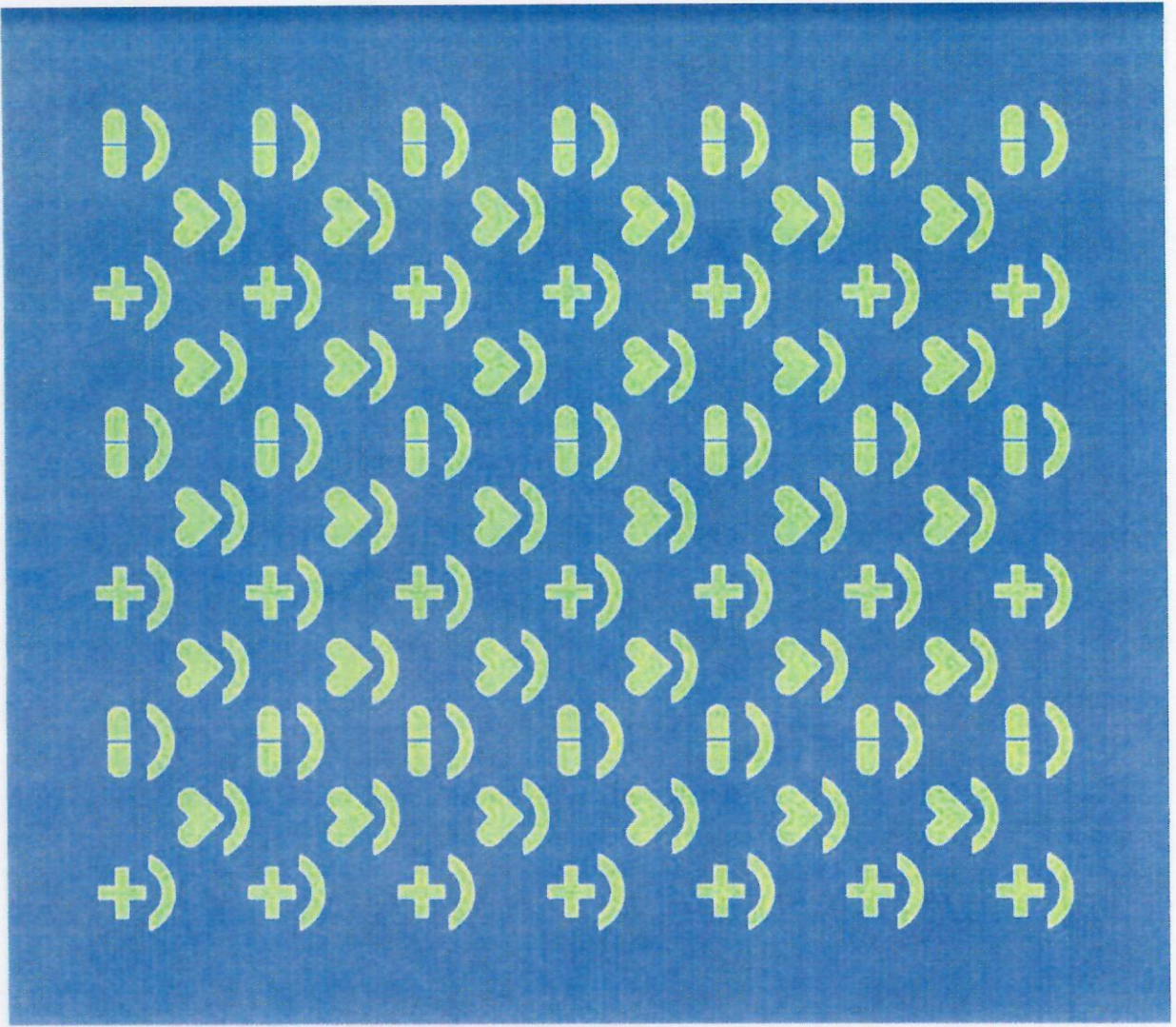
Пример входной таблички врачебной амбулатории



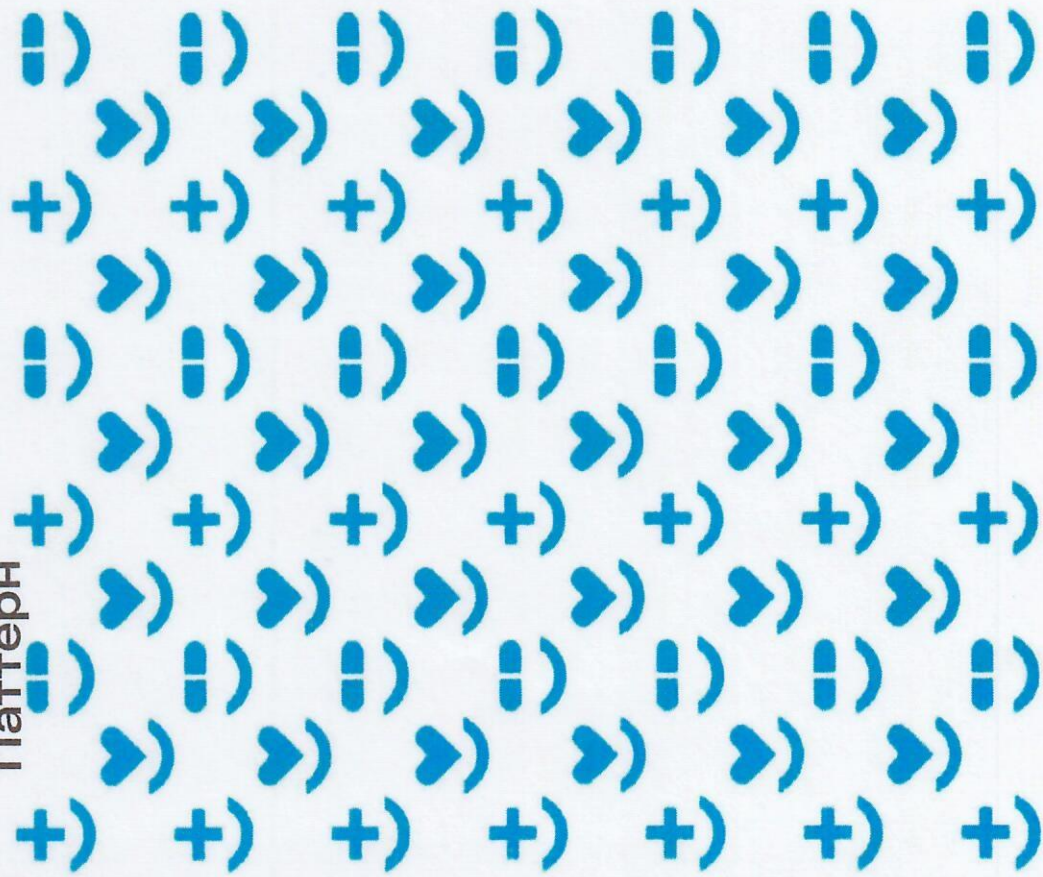
БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ

Синяя гамма взята для передачи ощущения успокаивающей уверенности в профессионализме медицинских работников. Оттенки красного и зеленого, традиционные для медицинской сферы также могут быть использованы, но мы видим хорошую возможность отстроиться от аптечного рынка и рынка коммерческой медицины с одной стороны, и трезовых кодов традиционной скорой помощи с другой стороны.

Поэтому мы решили сделать фокус на позитивной современной цветовой гамме, которая помогает бренду звучать в нужной тональности.



Паттерн



Графический элемент





Графический элемент может также использоваться вместе с типографикой, сохраняя метафору заботы и профессионализма.

забота
здоровье
семья
защита



Служба здоровья

Вопрос:

КАК записать ребёнка на осмотр?

1. Через официальное приложение «Служба здоровья»
2. На stronie internetowej в блоке «Служба здоровья»

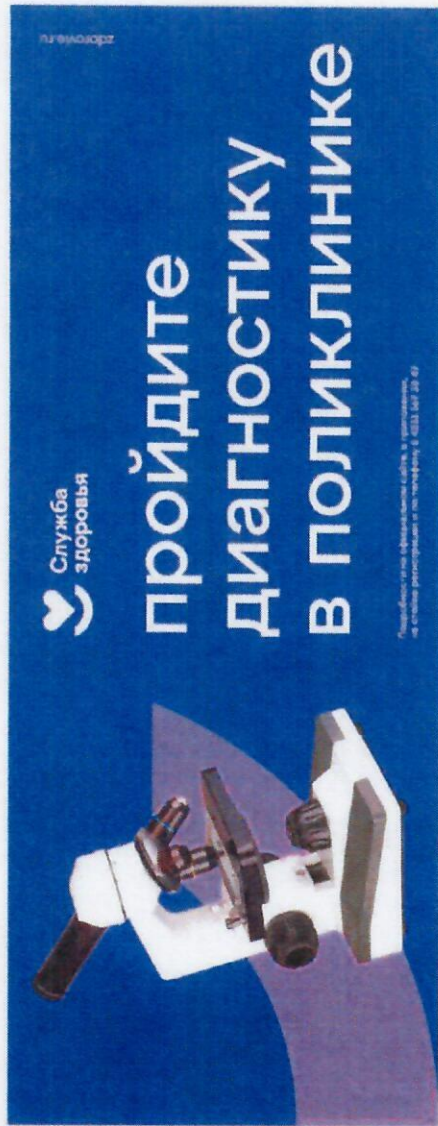



Служба здоровья

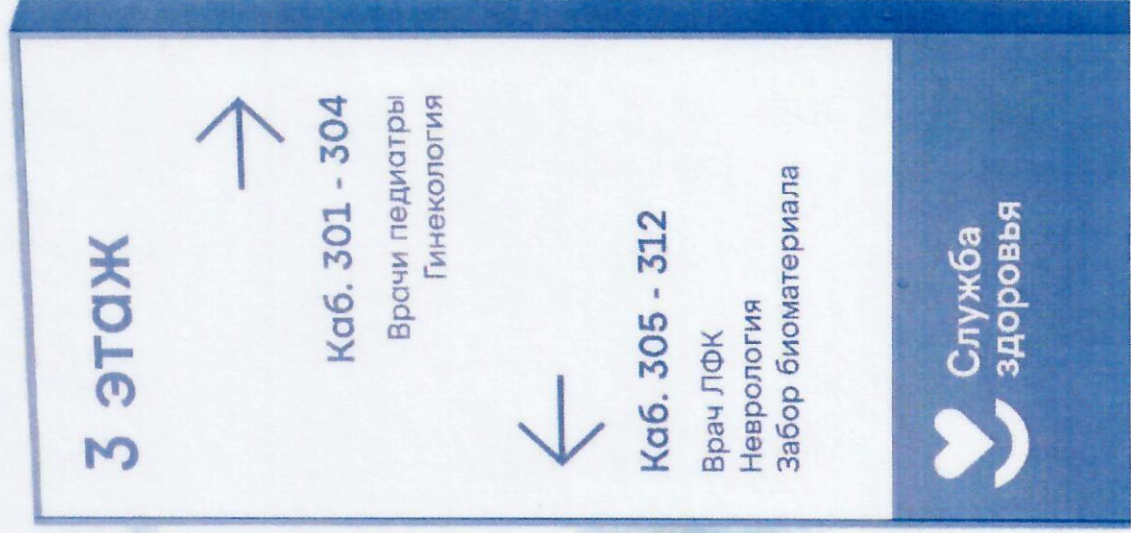
запись на вакцинацию в районной поликлинике

Подобрать на официальном сайте, в приложении из списка контактов по телефону 8 4253 367 38 47







Брендирование машины
LADA NIVA Legend



38 **Брендирование машины УАЗ**

